

# 2010-2015年中国CMMB 移动电视产业调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国CMMB移动电视产业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35446.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【 报告目录 】

#### 第一章 CMMB相关概述

##### 第一节 CMMB的定义及特点

###### 一、CMMB提供的服务

###### 二、CMMB的主要特点

###### 三、CMMB芯片

##### 第二节 CMMB功能及业务分类

##### 第三节 CMMB的影响

#### 第二章 CMMB技术标准分析

##### 第一节 移动多媒体电视技术标准进展

##### 第二节 主要标准技术对比分析

###### 一、CMMB

###### 二、T-MMB

##### 第三节 CMMB标准技术比较优势

##### 第四节 CMMB标准技术发展趋势

##### 第五节 CMMB标准vs TMMB标准博弈

#### 第三章2009-2010年中国CMMB产业运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

###### 三、恩格尔系数

###### 四、工业发展形势分析

###### 五、存贷款利率变化

###### 六、财政收支状况

##### 第二节2009-2010年中国CMMB产业政策环境分析

###### 七、CMMB专利收费政策

###### 八、CMMB标准

###### 九、其它相关政策影响分析

### 第三节 2009-2010年中国CMMB产业社会环境分析

## 第四章 CMMB影响因素分析

### 第一节 促进因素

### 第二节 阻碍因素

## 第五章 2009-2010年中国CMMB产业链及产业推进分析

### 第一节 2009-2010年中国CMMB产业链结构分析

### 第二节 2009-2010年中国CMMB产业链主要环节分析

#### 一、CMMB技术标准制定者

#### 二、CMMB芯片制造商

#### 三、CMMB运营商

#### 四、CMMB节目内容提供商

#### 五、CMMB服务提供商

#### 六、CMMB硬件提供商

#### 七、CMMB终端提供商

#### 八、CMMB终端用户

### 第三节 2009-2010年中国CMMB产业推进情况分析

## 第六章 2009-2010年中国CMMB移动电视运营态势分析

### 第一节 2009-2010年中国CMMB移动电视运营推进

#### 一、完善的技术体系

#### 二、网络覆盖有序推进

#### 三、产业链结构初步建成

#### 四、商业规模化试验进行成功

### 第二节 2009-2010年中国CMMB移动电视商业模式分析

#### 一、商业模式现状分析

#### 二、商业模式评估

#### 三、商业模式建议

### 第三节 2009-2010年中国CMMB应用前景分析

#### 一、CMMB在满足消费者需求领域的应用前景分析

#### 二、CMMB在满足企业需求领域的应用前景分析

三、CMMB在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析

四、CMMB应用市场开拓建议

第四节 2009-2010年中国CMMB运营商分析

一、运营目标

二、战略规划

三、组织构架分析

四、业务运营分析

五、投融资分析

六、网络规划

七、市场推广规划

八、运营支撑系统

第七章 2009-2010年中国CMMB 芯片市场分析

第一节 2009-2010年中国CMMB芯片市场发展现状

第二节 2009-2010年中国CMMB芯片厂商竞争分析

第三节 2009-2010年中国CMMB芯片市场机遇分析

第四节 2009-2010年中国CMMB芯片厂商分析

一、北京创毅视讯科技有限公司

二、北京泰和志恒科技有限公司

三、展讯通信有限公司

四、Siano

五、苏州中科半导体（灵芯集成）

六、中科院微电子

七、福州瑞芯微电子有限公司

八、杭州爱浦多数码技术有限公司

第八章 2009-2010年中国CMMB终端市场分析

第一节 2009-2010年中国CMMB终端市场总体发展现状

第二节 2009-2010年中国CMMB手机市场分析

一、市场现状分析

二、市场规模

三、发展趋势分析

### 第三节 2009-2010年中国CMMB MP4市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

### 第四节 2009-2010年中国CMMB GPS市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

### 第五节 2009-2010年中国CMMB外接设备市场分析

一、CMMB SD卡市场分析

二、CMMBUSB电视棒市场分析

### 第六节 2009-2010年中国CMMB终端厂商分析

一、天宇朗通

二、联想控股有限公司

三、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

四、海尔

五、新邮通

六、北京华旗资讯数码科技有限公司

七、蓝魔

八、中国电子科技集团公司第四十研究所

九、新科

十一、君奥

十二、欣广视

十三、深圳市中冠通科技有限公司

十四、中兴通讯股份有限公司

十五、航天信息股份有限公司

## 第九章 2009-2010年中国CMMB电视目标用户行为分析

第一节 2009-2010年中国CMMB电视功能对用户的吸引力

第二节 2009-2010年中国CMMB电视功能用户使用情况分析

第三节 2009-2010年中国用户对CMMB电视终端购买倾向性分析

第四节 2009-2010年中国用户对CMMB终端期望分析

一、用户对CMMB终端类型及功能期望分析

二、CMMB终端价格分析

## 第五节 2009-2010年中国用户对CMMB业务期望分析

### 一、用户对CMMB业务内容期望

### 二、用户对CMMB业务收费情况分析附件

图表目录：

图表：CMMB功能及业务分类分析

图表：CMMB系统结构图

图表：CMMB优缺点比较图

图表：T-MMB网络系统结构图

图表：T-MMB系统调制方式

图表：T-MMB优缺点比较图

图表：CMMB产业链结构

图表：CMMB发展进程表

图表：CMMB网络覆盖图

图表：CMMB商业模式

图表：CMMB商业模式分析表

图表：CMMB手机终端的股市实时行情查询业务展示图

图表：CMMB业务分析表

图表：前期37城市CMMB网络建设资金来源分析表

图表：运营主体股权结构图

图表：2008-2010运营体系网络建设资金需求分析表

图表：运营支撑体系构成及功能表

图表：CMMB芯片生产厂商市场分布图

图表：CMMB芯片应用终端分布图

图表：CMMB芯片产量预测

图表：创毅视讯发展大事记

图表：创毅视讯IF101手机电视芯片

图表：创毅视讯CMMB USB 接收器

图表：泰合志恒管理团队

图表：泰和志恒TP3001 CMMB信道解调器芯片

图表：展讯发展历程

图表：Siano芯片图示

图表：Siano CMMB芯片

图表：瑞芯微RK2706芯片

图表：福州瑞芯微电子有限公司销售收入情况

图表：福州瑞芯微电子有限公司盈利指标情况

图表：福州瑞芯微电子有限公司盈利能力情况

图表：福州瑞芯微电子有限公司资产运行指标状况

图表：福州瑞芯微电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：福州瑞芯微电子有限公司成本费用构成情况

图表：联想控股有限公司销售收入情况

图表：联想控股有限公司盈利指标情况

图表：联想控股有限公司盈利能力情况

图表：联想控股有限公司资产运行指标状况

图表：联想控股有限公司资产负债能力指标分析

图表：联想控股有限公司成本费用构成情况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司销售收入情况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司销售收入情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用构成情况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所销售收入情况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所盈利指标情况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所盈利能力情况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所资产运行指标状况

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所资产负债能力指标分析

图表：中国电子科技集团公司第四十研究所成本费用构成情况

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营收入及分布情况

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司偿债比率分析

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司运营能力分析

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司财务能力分析

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司主营收入及分布情况

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司偿债比率分析

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司运营能力分析

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司财务能力分析

图表：获得广电总局入网认证厂商

图表：2009年10月CMMB终端汇总表

图表：CMMB手机市场价格分析

图表：中国手机用户规模预测

图表：CMMB手机终端规模预测

图表：MP4市场价格分析

图表：CMMB GPS市场价格分析

图表：USB电视棒市场价格分析

图表：华旗资讯移动电视WALK TV系列产品功能列表

图表：新科集团CMMB产品分析

图表：欣广视科技有限公司组织结构图

图表：手机终端CMMB电视功能用户期望分布图

图表：MP4是否期望有CMMB电视功能分析表

图表：GPS是否期望有CMMB电视功能分析表

图表：电视功能与其它功能使用对比分析图

图表：现有用户收看手机电视的场合分布图

图表：现有用户收看手机电视的场合分布图

图表：CMMB电视功能对用户更换及购买手机时的影响分布图

图表：用户对具有CMMB电视功能终端的偏好分布

图表：用户对具有CMMB终端的功能期望分布

图表：用户对电视手机价格期望分布图

图表：用户对电视手机边际支付意愿分布

图表：用户对电视手机实际支付情况分布

图表：用户对不同类型节目偏好分布图

图表：各地区对不同节目类型偏好分布图

图表：不同性别节目偏好分布

图表：用户对CMMB电视业务收费模式偏好分析

图表：CMMB业务收费价格分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35446.html>